

FAMILIA PROFESIONAL: **Comercio y Marketing (COM)**DENOMINACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **COMM0112 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

NIVEL: 3 RD 614/2013 (02-08-2013)

DURACIÓN TOTAL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD: **810**DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA: **730**DURACIÓN MÓDULO FORMACIÓN PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO: **080**

| DENOMINACIÓN MÓDULO FORMATIVO (MF) | DURACION TOTAL MF | DURACION PRUEBA PRESENCIAL FINAL (*) | DENOMINACION UNIDAD FORMATIVA (UF) | DURACION UF | HORAS TUTORIA PRESENCIAL | CAPACIDADES Y CRITERIOS DE EVALUACION EN TUTORIA PRESENCIAL |
|--|-------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------|---|
| MF1002_2 - Inglés profesional para actividades comerciales | 90 | 3 | | | 6 | C1 en lo referente a: CE1.3 |
| | | | | | | C3 en lo referente a: CE3.2, CE3.3 |
| | | | | | | C5 en lo referente a: CE5.5, CE5.6 |
| MF1007_3 - Sistemas de información de mercados | 180 | 5 | UF1779 - Entorno e información de mercados | 60 | 0 | |
| | | | UF1780 - Investigación y recogida de información de mercados | 60 | 0 | |
| | | | UF1781 - Tratamiento y análisis de la información de mercados | 60 | 0 | |
| MF2185_3 - Políticas de Marketing | 100 | 2 | UF2392 - Plan de marketing empresarial | 70 | 0 | |
| | | | UF2393 - Control y seguimiento de políticas de marketing | 30 | 0 | |
| MF2186_3 - Lanzamiento e implantación de productos y servicios | 90 | 2 | UF2394 - Marketing y promoción en el punto de venta | 60 | 0 | |
| | | | UF2395 - Red de ventas y presentación de productos y servicios | 30 | 0 | |
| MF2187_3 - Gestión de eventos de marketing y comunicación | 90 | 2 | UF2396 - Organización de eventos de marketing y comunicación | 60 | 0 | |
| | | | UF2397 - Protocolo en eventos de marketing y comunicación | 30 | 2,5 | C2 en lo referente a: CE2.6 |
| MF2188_3 - Organización y control del plan de medios de comunicación | 90 | 2 | UF2398 - Plan de medios de comunicación e Internet | 60 | 0 | |
| | | | UF2399 - Evaluación y control del plan de medios | 30 | 0 | |
| MF2189_3 - Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables | 90 | 2 | UF2400 - Técnicas de diseño gráfico corporativo | 60 | 0 | |
| | | | UF2401 - Gestión de contenidos web | 30 | 0 | |